

## **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (ex ragioneria): il corso di studi che guarda avanti**

Da sempre il corso di “Amministrazione Finanza e Marketing” (ex ragioneria) rappresenta un concentrato di conoscenze economiche, aziendali e giuridiche ad altissimo profilo, in grado di formare giovani pronti ad essere impiegati in una vastissima platea di settori. Non solo aziende private, ma anche enti pubblici, pubblica amministrazione e libera professione spaziando dalla consulenza aziendale, fiscale ed ora anche delle ristrutturazioni aziendali a quella di ausiliario del Giudice presso Tribunali e Procure della Repubblica.

Con la riforma varata alcuni anni fa, giunta ormai al quinto anno (i primi studenti post riforma si diplomeranno quest'anno) aumentano le competenze dei diplomati, oggi in grado di interagire in qualsiasi ambito economico ed aziendale con conoscenze giuridiche tali da garantire un bagaglio culturale unico che soltanto l'indirizzo di “Amministrazione Finanza e Marketing” è in grado di assicurare.

Se poi si aggiunge anche una preparazione approfondita nel settore informatico, grazie all'applicazione dell'opzione Sistemi Informativi Aziendali, con esercitazioni pratiche in laboratorio in campo economico - aziendale e lo studio delle lingue, con periodi di formazione all'estero e, da quest'anno, con la presenza in aula, per un periodo dell'anno scolastico, di un docente di madre lingua (a totale carico dell'istituto), è evidente come la figura professionale che uscirà da questo percorso di formazione sarà quella di un professionista in grado di relazionarsi nel mondo del lavoro con particolare agilità e capacità di interagire con chiunque operi.

Proprio per rendere ancora più aderente il corso di studi alle esigenze del mercato del lavoro e nella consapevolezza del ruolo fondamentale che occupano le scuole tecniche, specie quelle a vocazione economica, aziendale e giuridica, lo Stato ha previsto che gli studenti, dal prossimo anno scolastico, trascorrano 200 ore nei luoghi di lavoro, nelle aziende, negli uffici pubblici e negli studi professionali con possibilità di percepire anche un compenso.

Dunque, sottolinea il Dirigente Scolastico dell'ITC Antinori di Camerino, Prof. Ing. Giancarlo Marcelli, un corso di studio per giovani ambiziosi che non si accontentano di alcune specifiche competenze, ma che preferiscono guardare avanti ed acquisire un titolo di studio che offra effettive e concrete possibilità di lavoro ad ampio raggio.

Infine, una bella notizia per tutti coloro che da anni hanno abbandonato gli studi e che lavorano ma che hanno desiderio di acquisire un titolo di studio tecnico. Il Dirigente Scolastico dell'ITCG Antinori di Camerino ha inoltrato, proprio in questi giorni, alle competenti sedi provinciali e regionali, la richiesta di attivazione, presso la sede dell'ITCG Antinori, del corso serale di “Amministrazione Finanza e Marketing”, - indirizzo Sistemi Informativi Aziendali – per ampliare l'offerta formativa territoriale anche ai meno giovani venendo incontro alle richieste del territorio e dell'Amministrazione Comunale di Camerino.

Appuntamento a “Scuola aperta” il 17 gennaio 2015, dalle ore 16,00 alle ore 19,00, presso la sede di Camerino dell'ITCG Antinori, in Via Madonna delle Carceri (nuovo polo scolastico) per informazioni sui corsi e visita dei laboratori e della scuola.